

El Símbolo.

ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN

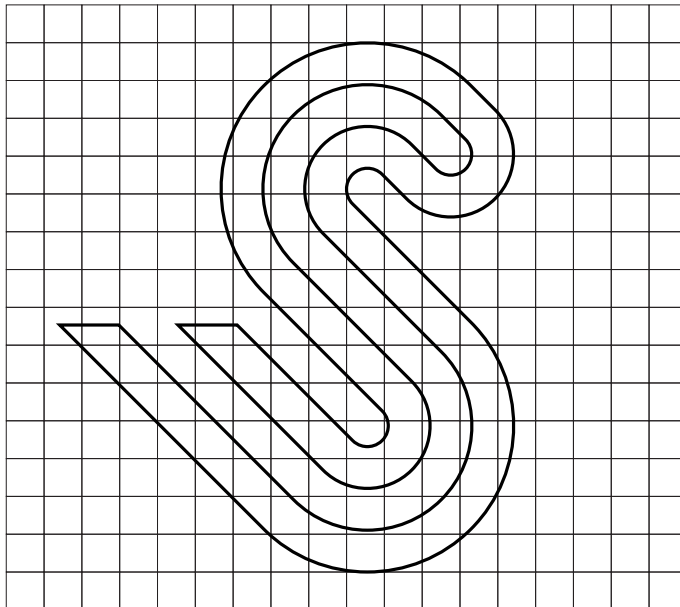
Uno de los elementos que otorgan **mayor identidad y distinción** a 'Sabrinas' es su símbolo, por su capacidad de captar la atención y ser recordado.

Es a la vez una 'S', la inicial de la marca, y un cisne muy estilizado.

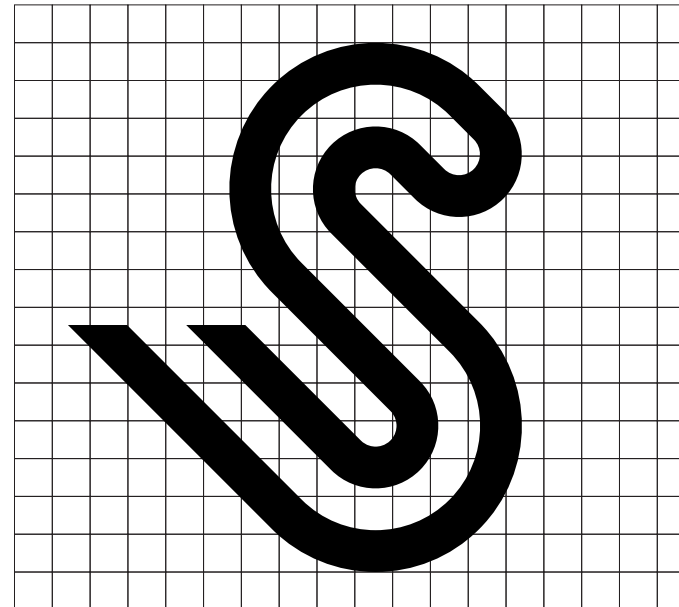
El símbolo podrá tener autonomía identificatoria en determinadas aplicaciones, dirigidas a públicos usuarios y conocedores de la marca.

El esquema tiene como principal objetivo convertirse en una plantilla para su trazado cuando no pueda ser reproducido por medios mecánicos o informáticos.

Con la finalidad de hacer efectivo el programa, se representará siempre en las proporciones establecidas en la ilustración y no se consideraran normalizadas otras proporciones.



Esquema de trazado.



Símbolo sólido.

El Logotipo.

ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN

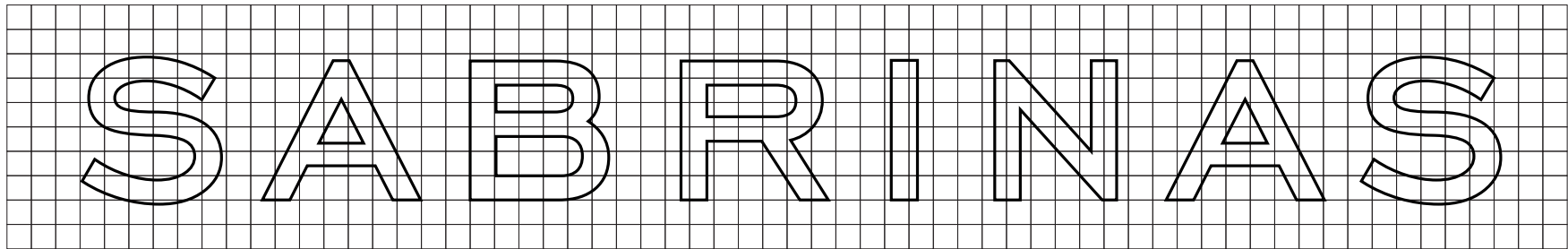
El logotipo es la representación visual de la parte verbal de la marca.

El logotipo de 'Sabrinas' está constituido por una tipografía personalizada, a la cual se le han modificado rasgos como espesor de trazo e interletraje.

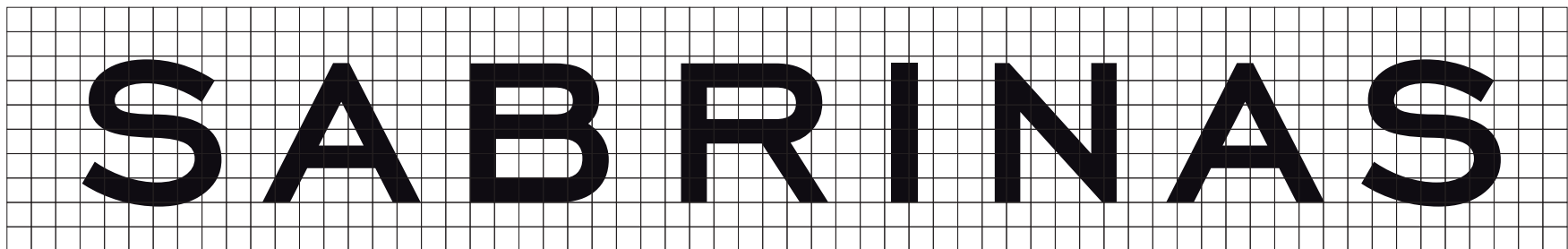
Por tanto, el gráfico constituye la única referencia válida para la construcción del logotipo de 'Sabrinas'.

Al Logotipo no se le otorgará autonomía identificatoria. Si en algún caso se utiliza solo, "el símbolo deberá estar cerca y en lugar visible".

Se representará siempre en las proporciones establecidas en la ilustración y no se consideran normalizadas otras proporciones.



Esquema de trazado.



Logotipo sólido.

El Identificador Visual.

ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN

Una particularidad del diseño del Símbolo radica en que el 'eje vertical central óptico' no se corresponde con el 'eje vertical central gráfico'.

Cuando el Símbolo deba centrarse en un soporte, ha de tomarse como referencia el eje óptico señalado en la ilustración.

Eje Vertical Central Óptico.



Esquema de trazado
Identificador "Versión A".

La combinación de símbolo y logotipo permite construir el Identificador Visual de 'Sabrinas'.

La adaptabilidad y flexibilidad del identificador en función del contexto en el que se utilice es una característica fundamental para una marca.

Por este motivo se presentan 2 versiones del identificador en función de su configuración horizontal o vertical.

La ilustración muestra el esquema de construcción de la Versión A (horizontal), apta para la mayoría de aplicaciones gráficas.

Se representará siempre en las proporciones establecidas en la ilustración y no se consideran normalizadas otras proporciones.



Identificador "Versión A"
Sólido.

El Identificador Visual.

ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN

La ilustración muestra el esquema de construcción de la Versión B (vertical), apta para la mayoría de aplicaciones. En función del tipo de comunicación y del público al que va dirigida, se preferirá una u otra versión.

Se representará siempre en las proporciones establecidas en la ilustración y no se consideran normalizadas otras proporciones.

Esquema de trazado
Identificador "Versión B":

Eje Vertical Central Óptico.



Identificador "Versión B"
Sólido.

Test de Reducción.

CONFIGURACIÓN DEL TAMAÑO MÍNIMO

Se aconseja no reducir el Identificador a tamaños inferiores a los representados en la ilustración, puesto que los elementos gráficos que componen la marca pierden legibilidad.

Tomamos como referencia el ancho del logotipo de cada una de las versiones.

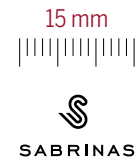
Impresión:

15 milímetros en el caso de la Versión A y 10 milímetros en el caso de la Versión B.

Pantalla:

64 píxeles en el caso de la Versión A y 58 píxeles en el caso de la Versión B.

Tamaño mínimo
impreso
"Versión A".



Tamaño mínimo
en pantalla
"Versión A".



Tamaño mínimo
impreso
"Versión B".



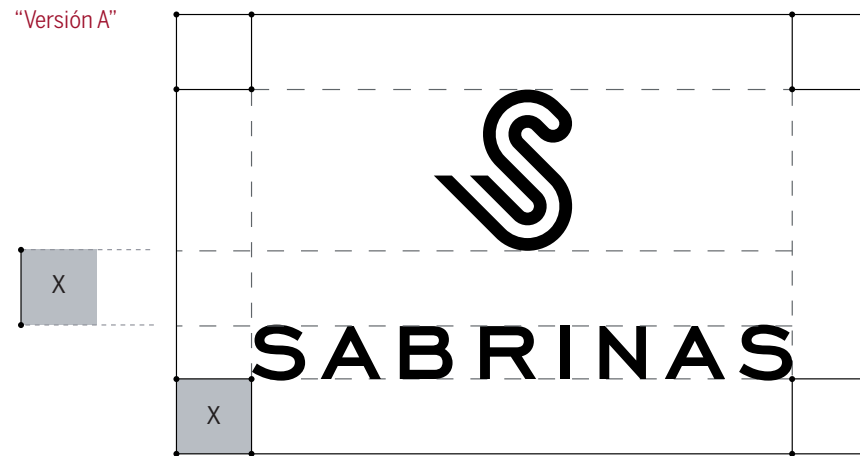
Tamaño mínimo
en pantalla
"Versión B".



Espacio Envolvente.

ZONA DE RESPETO DEL IDENTIFICADOR

Para evitar problemas de confusión visual y de falta de reconocimiento de la marca se determina una zona de respeto que no ha de ser invadida con ningún elemento ajeno al Identificador.



El espacio “x” queda definido por la distancia existente entre la parte inferior del símbolo y la parte superior de las letras “R-I” del logotipo, y se aplica por igual a todo el perímetro de la versión A del Identificador.



El espacio “z” es equivalente a la altura de las letras “R-I” del logotipo, y se aplica de forma irregular a los distintos lados del Identificador Versión B, con las proporciones descritas en la ilustración.

Colores Corporativos.

REFERENCIAS

Los colores corporativos de Sabrinas son los descritos a continuación, en las posibilidades de reproducción más comunes: Pantone, CMYK y RGB.

El Color Principal es el Rojo "Grana". En determinadas aplicaciones podrá usarse también el Negro (a medida que la marca

esté bien implementada y asumida por los distintos públicos, la tendencia cromática se dirigirá hacia el "no color" (blanco, negro, gamas de grises, metalizados, colores propios de los distintos materiales de los soportes, etc...)



Los colores aquí representados son una aproximación.

Para su correcta reproducción, y en función del sistema utilizado en cada caso (tinta plana, cuatricomía, pantalla de ordenador o impresión digital) han de usarse los colores referenciados en la ilustración.

La "C" de los colores en tinta plana hace referencia a la exigencia de utilizar papel estucado ("coated" en inglés) para la impresión siempre que sea posible. Se trata de un hecho importante, puesto que, sobre todo, el Rojo "Grana" Pantone 7427 cambia notablemente de aspecto al imprimirse sobre papel poroso.

Colores Corporativos

Rojo "Grana"

Pantone 7427 C

C 26,1 M100 Y77,73 K22,56

R156 G18 B45

Negro

Pantone Process Black C

CO M0 YO K100

RO GO B0

Usos del Cromatismo

VERSIONES PRINCIPALES

El identificador se deberá representar con prioridad en sus colores corporativos: Rojo "Grana" o Negro.

"Versión A" en Positivo



"Versión B" en Positivo



"Versión A" en Negativo



"Versión B" en Negativo



Usos del Cromatismo.

OTROS USOS PERMITIDOS

En algunas ocasiones la marca "se verá obligada" a aparecer sobre fondos diferentes a los ideales definidos en la página anterior.

En las ilustraciones se muestran los usos considerados correctos entre las posibilidades más usuales.

Utilización correcta sobre otros fondos

Sobre fondos claros



Sobre fondos de color intenso (saturado)



Sobre fondos de color medio y oscuro



Sobre fondos claros en Blanco y Negro



Sobre fondos medios y oscuros en Blanco y Negro



Tipografía Auxiliar de Papelería.

Las tipografías auxiliares para la papelería administrativa de SABRINAS son las representadas en la ilustración.

El uso constante de unas tipografías corporativas predefinidas contribuye a dotar de personalidad a los soportes comunicacionales, unificándolos visualmente y transmitiendo una imagen coherente y homogénea.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Benton Sans Condensed Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Benton Sans Condensed Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Benton Sans Condensed Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Benton Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Benton Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Benton Sans Medium

Tarjetas de Visita.

La tarjeta de visita se configurará tal como aparece reproducida en la ilustración principal.

Irá impresa a una tinta en el anverso y a 2 tintas en el reverso (en este caso se utilizará también el color corporativo

auxiliar descrito en la ilustración de la izquierda.

Los acabados sugeridos son plastificado mate para el anverso + tinta UVI transparente en el logotipo y un barniz de protección mate para el reverso.

Color Auxiliar Papelería SABRINAS

Pantone Warm Gray 9 C

C51,5 M48,5 Y49 K11,68

R132 G120 B111



Siempre que se utilice el color "Grana" Pantone 7427 para la papelería se tendrá que seleccionar un tipo de papel con un buen estucado. En caso contrario el color se oscurecerá hasta el punto, incluso, de dejar de representar el color corporativo de SABRINAS. Pequeñas variaciones son inevitables, pero un buen estucado en el papel utilizado será la mejor garantía de aproximación al color deseado.



Ilustración a tamaño real

1 tinta + Plastificado Mate + Brillo UVI para la marca



2 tintas + barniz de protección mate

Hoja de Carta

La hoja de carta se configurará tal como aparece reproducida en la ilustración.

Irà impresa a dos tintas en el anverso.

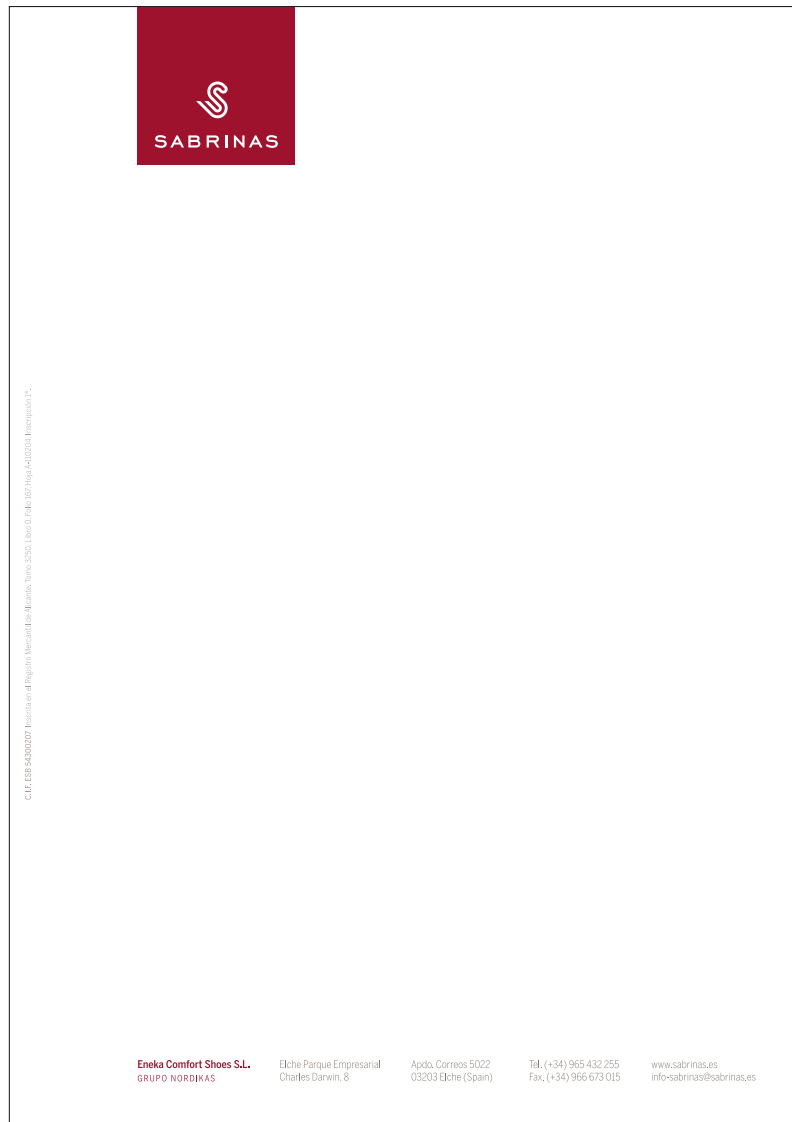


Ilustración a escala 1:2

2 tintas

Sobre Americano

El sobre americano se configurará tal como aparece reproducido en la ilustración.

Irá impreso a una sola tinta.

Ilustración a escala 1:2

1 tinta



Carpeta

La carpeta se configurará tal como aparece reproducido en la ilustración.

Irà impresa a una sola tinta en su parte exterior y en la solapa. Los acabados sugeridos son plastificado mate + tinta UVI transparente en el logotipo.

Ilustración a escala 1:4

1 tinta



Marca + 'Claim de Marca'
ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN

El 'claim de marca' es un eslogan que se asocia directamente al Identificador Visual en determinadas aplicaciones publicitarias, mientras este mantenga su vigencia estratégica.

Se representará siempre en las proporciones establecidas en la ilustración y no se consideran normalizadas otras proporciones.



El espacio "x" queda definido por la distancia existente entre la parte inferior del símbolo y la parte superior de las letras "R-l" del logotipo.

Existe pues la misma distancia entre el símbolo y el logotipo que entre este y el 'claim de marca'.



A nivel cromático rigen las mismas especificaciones definidas en los apartados 1.8 y 1.9 del presente Manual de Normas Gráficas.